



UNAM

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

Fundamentos de la Administración de
Empresas

Grado en Administración y Dirección de
Empresas

MODALIDAD PRESENCIAL

Curso Académico 2024-2025

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Administración y Dirección de Empresas
Asignatura	Fundamentos de la Administración de Empresas
Materia	Empresa
Carácter	Formación Básica
Curso	1º
Semestre	1
Créditos ECTS	6
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2024-2025

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Paola García Sánchez
Correo Electrónico	paola.garcia@atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias:

COM01

Aplicar los conocimientos en administración y dirección de empresas para la resolución de problemas en entornos nuevos, completos o de carácter multidisciplinar dentro de la empresa.

COM03

Desarrollar la capacidad de aprendizaje autónomo para su aplicación en la resolución de casos, en la elaboración de informes o memorias o del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas.

COM06

Conocer las áreas funcionales de la empresa para poder gestionar y administrar diferentes tipos de empresas.

Conocimientos:

CON01

Recopilar diferentes fuentes de información económico-empresarial que permita analizar las situaciones desde todas las áreas para gestionar dichas situaciones y tomar decisiones.

Habilidades:

HAB01

Identificar y transmitir ideas, por procedimientos formales e informales, con evidencias concretas que respalden sus conclusiones en el ámbito económico y empresarial.

HAB02

Desarrollar la capacidad de organizar y planificar actividades adecuadas a los objetos marcados dentro de la empresa.

HAB03

Expresar de forma correcta, oral y/o por escrito, las actividades propuestas, así como la defensa del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas ante un profesor o un tribunal.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Introducción a la economía de la empresa.
- Fundamentos de la dirección y administración de empresas.
- Actividades empresariales de valor.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

Tema 1 La empresa

- 1.1. La naturaleza de la empresa
- 1.2. Tipos de empresa
- 1.3. Los objetivos de la empresa
- 1.4. El entorno de la empresa

Tema 2 El empresario y la dirección de la empresa

- 2.1. La propiedad y la dirección de la empresa
- 2.2. El empresario y la creación de empresas
- 2.3. La función directiva
- 2.4. El conocimiento y las TIC en la dirección de la empresa

Tema 3. La estrategia empresarial

- 3.1. Estrategia empresarial
- 3.2. Posicionamiento competitivo
- 3.3. Ámbito de la empresa
- 3.4. Formas de crecimiento empresarial

Tema 4: La dirección de recursos humanos

- 4.1. La función de dirección de recursos humanos
- 4.2. Reclutamiento y selección
- 4.3. Evaluación y retribución
- 4.4. Desarrollo del talento
- 4.5. Finalización de la relación laboral

Tema 5: La función de operaciones

- 5.1. La función de operaciones
- 5.2. Decisiones de diseño de operaciones
- 5.3. Planificación y control de las operaciones

Tema 6: La función comercial

- 6.1. La función comercial
- 6.2. Investigación de mercados y segmentación
- 6.3. Decisiones de producto

- 6.4. Decisiones de precio
- 6.5. Decisiones de distribución
- 6.6. Decisiones de comunicación

Tema 7 La función financiera

- 7.1. El sistema financiero
- 7.2. La función financiera
- 7.3. Decisiones de inversión
- 7.4. Decisiones de financiación

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Tema 1.

Semanas 1-3.

Tema 2.

Semanas 4-5.

Tema 3.

Semanas 6-8.

Tema 4.

Semanas 9-11.

Tema 5.

Semanas 11-13.

Tema 6.

Semanas 13-14.

Tema 7.

Semanas 14-16.

RECOMENDACIONES

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

METODOLOGÍA

- Clase magistral.
- Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje on line.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Lección magistral	30
Actividades prácticas	30
Tutorías	5
Trabajo en equipo	15
Trabajo autónomo del alumno	70

Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% exceptuando el trabajo autónomo del alumno.

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Realización de casos o problemas individual o grupalmente	30%
Examen	70%

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

0 – 4,9 Suspenso (SS)

5,0 – 6,9 Aprobado (AP)

7,0 – 8,9 Notable (NT)

9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Criterios de Calificación

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el alumno haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases.**

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el alumno no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

Si el alumno no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como “No Presentado” en actas.

Si el alumno no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá el porcentaje correspondiente a la calificación obtenida en la prueba.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.

El sistema de evaluación comprenderá:

Examen: Se realizará un examen (prueba intermedia) para evaluar de forma continua la asignatura y un examen final. Los exámenes podrán estar compuestos por preguntas cortas, preguntas tipo test o Verdadero/Falso en las que restarán las respuestas incorrectas y/o casos prácticos, en los que el alumno/a deberá mostrar la suficiente capacidad analítica, crítica y de toma de decisiones, basados en los conocimientos teóricos impartidos y adquiridos, como para considerar que tiene las competencias mínimas necesarias para superar la asignatura, demostrando a su vez que puede aplicarlos en la práctica en el mundo empresarial. El examen (prueba intermedia) representa el 20% de la nota final de la asignatura. Por su parte, el examen final representa el 50% de la nota final de la asignatura.

Realización de casos o problemas individual o grupalmente: se realizará un trabajo a lo largo de la asignatura que comprende todas y cada una de las unidades de la materia. Así, el progreso en la realización del trabajo coincidirá con la planificación del cronograma de la asignatura. Este trabajo se realizará de manera grupal y constará de un informe final escrito y una presentación oral. Corresponderá con el 30% de la calificación final de la asignatura.

Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en todos los ítems que componen la evaluación. Esto es, una nota mínima de 5 puntos en la realización del “Examen” y una nota de 5 puntos en la “Realización de casos o problemas individual o grupalmente”

Cuando no se haya superado la asignatura en la Convocatoria Ordinaria se podrá acudir a la Convocatoria Extraordinaria. A la Convocatoria Extraordinaria se podrá acudir con una sola de las partes suspendidas (Examen o Realización de casos o problemas individual o grupalmente) o con ambas. Si el alumno no supera el examen final en la convocatoria ordinaria deberá realizar en la convocatoria extraordinaria un examen en el que se incluyan todos los contenidos de la asignatura correspondiente al 70% de la calificación final.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- M^a Ángeles Montoro Sánchez, Isabel Díez Vial, y Gregorio Martín de Castro (2020). Fundamentos de administración de empresas (4^a edición). Civitas.

Complementaria

- Álvaro Cuervo García (Dir.) y Camilo J. Vázquez Ordás (Coord.) (2008). Introducción a la administración de empresas. Civitas
- Eduardo Bueno Campos (2004). Curso básico de economía de la empresa: Un enfoque de organización. Ediciones Pirámide.
- Eduardo Bueno Campos, Ignacio Cruz Roche, y Juan José Durán Herrera (2002). Economía de la empresa: Análisis de las decisiones empresariales. Ediciones Pirámide.
- Revista Emprendedores (<https://www.emprendedores.es/>)